



GESTÃO PÚBLICA BRASIL
CONHECIMENTO QUE TRANSFORMA

COMUNICAÇÃO PÚBLICA E ORATÓRIA: O PAPEL DA TRANSPARÊNCIA INSTITUCIONAL NA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA DA CÂMARA



CRONOGRAMA



30 DE ABRIL, 01 E 02 DE MAIO DE 2025



CURITIBA – PARANÁ

30/04/2025 – QUARTA-FEIRA 08:00 às 12:00

Credenciamento dos participantes: 08:00 às 09:00

MÓDULO 1

- Conceitos básicos de comunicação pública
- O papel da comunicação institucional na construção da imagem pública da Câmara
- Comunicação estratégica para políticas públicas
- Governança digital e inovação na comunicação pública
- Gestão de crises de reputação institucional
- Técnicas de engajamento, publicidade e participação cidadã
- Análise de dados para aprimoramento da comunicação pública
- O papel do vereador na comunicação institucional

30/04/2025 – QUARTA-FEIRA 14:00 às 17:00

MÓDULO 2

- Ética e responsabilidade na comunicação pública
- Relação com a mídia e assessoria de comunicação
- Legislação aplicada à comunicação pública
- Transparência e acesso à informação
- Técnicas de oratória para gravação de vídeos institucionais e redes sociais
- Adequação da linguagem para diferentes públicos e plataformas
- Uso da voz, dicção e entonação em gravações
- Técnicas de expressão corporal para vídeos
- Roteirização de mensagens curtas e impactantes
- Boas práticas na comunicação digital para engajamento da população
- A retórica como ferramenta de comunicação pública

01/05/2025 – QUINTA-FEIRA

08:30 às 12:00

MÓDULO 3

- Estruturas de discursos eficazes
- Gestão da linguagem corporal
- Argumentação e persuasão
- O uso de analogias e storytelling na comunicação
- Dicção, entonação e ritmo da fala
- Uso do espaço e da postura
- Controle emocional em situações de tensão
- Comunicação assertiva e empática
- O impacto da expressão facial na comunicação
- Desenvolvimento da escuta ativa

01/05/2025 – QUINTA-FEIRA

14:00 às 17:00

MÓDULO 4

- Ações para as mídias sociais no poder legislativo
- Como conceder entrevistas
- Estratégias para comunicação
- Uso de redes sociais e comunicação digital
- Planejamento de crises e gestão de imagem pública
- Construção de relações com jornalistas para divulgação das ações da câmara municipal

02/05/2025 - SEXTA-FEIRA

08:00 às 10:30

MÓDULO 5

- Elaboração de discursos completos
- Dinâmicas de debate parlamentar
- Simulações de sessões legislativas e a importância da comunicação verbal clara e objetiva
- Avaliação e feedback final
- Aplicação de técnicas de oratória em diferentes contextos
- Decoro parlamentar e limites em discursos que precisam ser ponderados

METODOLOGIA

A metodologia do curso baseia-se em princípios sólidos de planejamento e organização, alinhados rigorosamente às normas estabelecidas pela administração pública brasileira em suas diferentes esferas de poder. Esse planejamento reflete um compromisso com a oferta de uma formação de excelência, direcionada a câmaras e prefeituras municipais. Mais do que apenas transmitir informações, o curso busca fomentar o desenvolvimento integral das competências dos participantes, promovendo uma capacitação que une teoria e prática de forma consistente.

Com foco em capacitar e qualificar profissionais para os desafios contemporâneos, a metodologia adota uma abordagem equilibrada entre teoria e prática, incentivando o aprendizado ativo e a troca de experiências entre os participantes. Essa dinâmica permite que os conhecimentos adquiridos sejam aplicados de forma concreta no dia a dia profissional, potencializando os resultados e ampliando o impacto das práticas no serviço público.

A estrutura do curso também se destaca por apresentar exemplos práticos e estudos de caso que dialogam diretamente com o conteúdo programático, assegurando a relevância e a aplicabilidade das temáticas abordadas. Esse compromisso com a excelência se estende ao material didático, que é elaborado com base em critérios rigorosos de qualidade técnica e atualizado para atender às demandas atuais do setor público. Além disso, o curso é conduzido por um docente altamente qualificado, cuja experiência prática e acadêmica enriquece ainda mais o processo de ensino e aprendizagem.

PÚBLICO ALVO

A gestão pública contemporânea apresenta desafios complexos que demandam profissionais com competências técnicas, estratégicas e interpessoais, capazes de atuar em um cenário de constantes transformações. Este contexto é marcado por exigências crescentes em áreas como eficiência administrativa, transparência na aplicação de recursos públicos, responsabilidade fiscal e a promoção de inovações que atendam às necessidades da sociedade. Reconhecendo essa realidade, este curso foi minuciosamente estruturado para oferecer uma formação alinhada às demandas específicas de gestores, servidores e outros atores que compõem as esferas do poder público municipal. Ele busca, assim, contribuir para o fortalecimento das capacidades institucionais e para a construção de políticas públicas mais eficazes.

O curso é direcionado a presidentes de câmaras, vereadores, diretores de câmaras, assessores parlamentares, servidores públicos concursados, contadores, procuradores jurídicos, controladores internos, especialistas em recursos humanos, tecnologia da informação, técnicos legislativos, ouvidores, auxiliar administrativo, membros de comissões de licitação, pregoeiros, gestores de planejamento de compras, prefeitos, secretários municipais, agentes políticos e outros profissionais que atuam em órgãos legislativos e executivos. Além disso, é ideal para o público em geral que busca ampliar seus conhecimentos e aperfeiçoar suas habilidades em gestão pública, contribuindo para o fortalecimento da administração pública e para a excelência no atendimento às demandas no serviço público.

OBJETIVO GERAL

O curso pretende capacitar os vereadores e a câmara municipal para o uso estratégico de técnicas de comunicação digital, essenciais para a transparência pública e para o engajamento com a sociedade por meio das redes sociais. A comunicação assertiva e a escuta ativa são destacadas como competências fundamentais para o diálogo construtivo com a comunidade.

O curso visa também capacitar vereadores para uma comunicação pública eficiente e estratégica, fundamental para o exercício de suas funções legislativas e para o fortalecimento da relação com a sociedade. A proposta é desenvolver habilidades de oratória e expressão, tanto verbal quanto não verbal, essenciais para uma atuação pública transparente e eficaz.

O curso visa aprimorar a capacidade dos participantes em construir discursos persuasivos e com transparência, adequados a diferentes públicos e contextos institucionais. Busca-se promover uma comunicação ética, responsável e alinhada aos princípios da gestão pública democrática, considerando a importância da clareza e da objetividade na transmissão de mensagens.

Por meio de atividades práticas, simulações e estudos de caso, o curso proporciona um ambiente de aprendizagem dinâmica, permitindo que os participantes experimentem diferentes técnicas de comunicação, recebam feedbacks e aprimorem suas performances em situações reais do cotidiano parlamentar.

A comunicação institucional da Câmara de Vereadores é um dos pilares para a transparência e a aproximação entre o poder legislativo e a sociedade. Assim o curso busca fortalecer a compreensão dos participantes sobre o papel da comunicação institucional na construção da imagem pública da Câmara, promovendo a disseminação de informações relevantes sobre o trabalho legislativo, projetos de lei e atividades parlamentares. A gestão eficiente da comunicação institucional contribui para a credibilidade da instituição, facilitando o acesso da população às informações de interesse público e promovendo um ambiente de diálogo constante entre vereadores e cidadãos.

Por fim, o curso busca promover a conscientização sobre o impacto da comunicação no espaço público, destacando seu papel na promoção da cidadania, na participação popular e na consolidação da democracia. A comunicação eficaz é também uma ferramenta de transformação social.

PALESTRANTE



ANDRÉ LUIZ DE OLIVEIRA

Doutorando em Políticas Públicas e Gestão da Educação UTP-PR. Mestre em Políticas Públicas e Gestão da Educação UTP-2018, graduado em Gestão Pública CRA-PR 03-01450, graduado em Ciências Políticas, graduado em Sociologia, graduado em Filosofia, pós graduado em Contabilidade Pública e Responsabilidade Fiscal, pós graduado em Administração Pública e Gerência de Cidades, pós graduado em Docência e Didática do Ensino Superior. Foi Vereador de 2017/2020, é autor de mais de trinta leis publicadas no legislativo municipal.

Autor do livro: Câmara Municipal Ações e Práticas Inovadoras para Vereadores, Servidores e Assessores

Autor do livro: Poder Legislativo, Inovações e Conceitos para Ampliar a Eficiência da Câmara Municipal

Autor do livro: Manual do Vereador Atual: Planejamento Parlamentar para um Mandato Eficiente.

Autor do livro: Administração Pública e Financiamento da Educação.

Currículo completo em:

<https://lattes.cnpq.br/6790541459817477>

INVESTIMENTO

R\$ 1.990,00

O QUE ESTÁ INCLUSO NO VALOR DA INSCRIÇÃO?

-  **Curso presencial, com carga horária de 16 horas**
-  **Apostila**
-  **Material prático impresso**
-  **Coffee break**
-  **Certificado**

Obrigatório **cadastro e registro biométrico** facial para controle de frequência.

Emissão de **certificado com carga horária** cursada conforme registro de presença por biometria facial.

O participante receberá uma consultoria online pós curso **gratuitamente**, via WhatsApp, e-mail ou telefone, durante 30 dias sobre o tema do curso.

SOBRE A EMPRESA

GESTÃO PÚBLICA BRASIL

Registrada no Conselho Federal e no Conselho Regional de Administração do Estado do Paraná sobre o número 03267/CRA-PR.

Notória Especialidade Técnica publicada no diário oficial da União. Seção 3 ISSN 1677-7069 Nº 30, em 12/02/2025, PÁG.417
Código Localizador: 05302025021200417.

Certidão disponível em nosso site:
<https://gestaopublicabrasil.com.br/certidoes/>

FALE CONOSCO

 gestaopublicabrasilcursos@gmail.com

 (41) 9 9786-5376

 www.gestaopublicabrasil.com.br

 [gestaopublicabrasil_cursos](https://www.instagram.com/gestaopublicabrasil_cursos)

DADOS BANCÁRIOS

BANCO SICOOB

AGÊNCIA: **4340**

CONTA CORRENTE: **191053-1**

CHAVE PIX

CNPJ: **40.178.961/0001-05**

LOCAL

HOTEL GRANVILLE

RUA CLOTÁRIO PORTUGAL, 35 – CENTRO

CURITIBA – PR

**INSCRIÇÕES ABERTAS!
FALE CONOSCO E GARANTA SUA VAGA!**



GESTÃO PÚBLICA BRASIL

CONHECIMENTO QUE TRANSFORMA

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS À
GESTÃO PÚBLICA BRASIL LTDA

OBRA PROTEGIDA PELA LEI Nº 9.610/1998